

Nederlandse agrifoodbedrijven vinden hun weg in Indiase levensmiddelensector

India moet meer produceren en de middenklasse wil westers eten. Nederlandse bedrijven springen daarop in

Frank Gersdorf
Mumbai

Mexicaanse tomatensalsa, Griekse tzatziki en Italiaanse pesto: de beroemde buitenlandse dipsausjes staan netjes naast elkaar in het schap bij Big Bazaar, de supermarkt voor rijke Indiërs. In deze buitenwijk van Mumbai betaal je € 7 voor een doosje bosbessen uit Nieuw-Zeeland

Een paar jaar geleden verkochten de weinige supermarkten die India telt nog amper producten uit de buitenlandse keuken. Nu wel, in ieder geval in het topsegment van de nog steeds weinig ontwikkelde detailhandel. Het is een voorzichtig teken dat India internationaler aan het worden is. Indiase consumenten nemen buitenlandse eettrends over.

Deze internationalisering valt samen met twee andere belangrijke ontwikkelingen in het land: de Indiase consument wil betere en gezonde producten op tafel en de markt voor voeding groeit enorm snel. Dit alles heeft grote gevolgen voor de levensmiddelenindustrie. En het biedt kansen voor buitenlandse investeerders en bedrijven — ook voor Nederlandse partijen.

Hoe groot de totale vraag naar voeding is en hoe hard die groeit, weet Sumit Saran, die bij winkelconcern Future verantwoordelijk is voor de contacten met buitenlandse leveranciers. Future, ook de eigenaar van luxe supermarkt Big Bazaar, heeft in totaal meer dan 1000 winkels in India, 40.000 werknemers en een omzet van € 2 mrd per jaar. In zijn kleine werkkamer in de eigentijdse wolkenkrabber van Future dist Saran moeiteloos een reeks cijfers op.

Zo groeien de consumptieve bestedingen van Indiërs met 10 tot 12% per jaar — een stuk harder dus dan de totale economische groei, die rond de 7,5% ligt. Een ander belangrijk gegeven is volgens Saran dat zij van elke 100 roepies er 45 aan voeding besteden. En dan heb je de middenklasse nog, die verantwoordelijk is voor de snelle groei van de consumptie. Nu bestaat die al uit 300 miljoen mensen en de groep wordt in rap tempo groter.

Het gevolg hiervan is dat de omzet van de Indiase levensmiddelenindustrie omhoog gaat schieten van \$ 258 mrd nu naar \$ 482 mrd in 2020, denkt Saran. 'India is het land met de op een na grootste bevolking ter wereld, maar het staat nog op de elfde plek als het gaat over de voedingconsumptie. Dat zal snel veranderen: ik verwacht dat India in 2025 al nummer vijf zal zijn.'

Door de enorme toename van de vraag zullen Indiase boeren veel meer moeten gaan produceren en zijn er meer bedrijven nodig die agrarische grondstoffen verwerken tot goede, gezonde en gevarieerde levensmiddelen. Ook het logistieke systeem zal moeten verbeteren: 35% van de producten berderft onderweg van de boer naar de consument door de gebrekkige oogst-, sorteer-, bewaar- en transportmethodes in India.

Nederland heeft een sterke agrarische sector; daarom is het niet verrassend dat er allerlei Nederlandse ondernemers uit de agrifoodsector in India werken of er

Veel producten bederven onderweg van de boer naar de consument door gebrekkige methodes



De snel groeiende middenklasse van India doet zijn boodschappen graag bij Big Bazaar, een luxe supermarktketen.

FOTO: MARK HENLEY/HH

Links: lokale medewerkers van het Nederlandse East-West Seed verpakken uien. Rechts: minipakjes zaden voor Indiase boeren.

FOTO'S: FRANK GERSDORF VOOR HET FD



De Indiase groeispurt

India is de snelst groeiende grote economie. Een 'stralende ster', volgens IMF-directeur Christine Lagarde. FD-redacteur Frank Gersdorf was in mei in het land om de consequenties van die ontwikkeling te duiden — voor India zelf en voor bijvoorbeeld het Nederlandse bedrijfsleven. Andere artikelen van zijn hand lezen over India? Kijk op fd.nl/india

op het vinkentouw zitten.

Niet ver van Mumbai helpt de Nederlandse consultant Frank Baesjou bijvoorbeeld een lokale melkveehouder met het verhogen van zijn productiviteit — India is veruit de grootste melkproducent ter wereld. En in Ambala, in Noord-India, heeft het West-Friese bedrijf Allround afgelopen maand een grote, moderne fabriek geopend voor rooi- en sorteermachines. Daarnaast wil de fabrikant met een klein dozijn andere bedrijven, waar-

onder vele regionale partijen zoals Bejo Zaden en deurenfabrikant Salco, distributiecentra in heel India opzetten. Voor dat project heeft de Wereldbank onlangs \$ 50.000 toegezegd.

'Het is onze missie om westerse technologie en moderne machines in India te introduceren', zegt Huib Smit, de directeur van Allround. Volgens hem loopt Nederland internationaal voorop in de agrifoodindustrie. Hij laat de aardappel- en uien sorteermachines zien die al in de

Outsourcing Waarom machinemaker Allround uit Andijk een fabriek opende in Noord-India

Machinefabrikant Allround uit het West-Friese plaatsje Andijk heeft een deel van de productie van zijn rooi-, sorteer- en koelapparaten voor de agrarische sector verplaatst naar Ambala, een grote stad in Noord-India.

Na een mislukte, duur avontuur met een lokale partner, zeven jaar geleden, besloten de twee eigenaren van Allround, Huib (foto) en Gerard Smit om zelf in India een fabriek te

bouwen — voor de nationale markt daar, maar ook voor export naar bijvoorbeeld Zuid-Amerika. De Indiase productievestiging, die dit jaar half mei geopend werd, voldoet aan de Europese bouwvoorschriften en ziet er wijs, functioneel en netjes uit.

Een groot voordeel van produceren in India zijn volgens directeur Smit de lage lonen. 'Onze kostprijs in India ligt 30% onder het niveau in Andijk.' Maar



dat is niet de enige reden waarom hij in India wil zitten. 'Een ander groot voordeel van een fabriek hier is dat Indiase klanten weten dat je niet snel

weer zult vertrekken.'

Smit voorziet dat de omzet dit jaar zal verdrievoudigen tot € 8 à € 10 mln. Dat levert ook banengroei op in Nederland. 'In Andijk hebben we meer werk doordat we in India goede zaken doen.' In Andijk worden de complexe onderdelen voor de Indiase machines gemaakt. Voor de € 2,5 mln die de nieuwe Indiase fabriek kostte, klopte Smit destijds tevergeefs aan

bij de banken. 'Het was voor ons een grote stap om er zo'n grote fabriek te bouwen.' Hij kreeg noch van Nederlandse noch van Indiase banken krediet en moest alles zelf financieren. De ondernemer slaagde erin bevriende relaties in Nederland voor zijn plan te winnen. Die leenden hem geld.

Minder lastig waren de Indiase autoriteiten. Zij hebben zakendoen voor buitenlanders duidelijk makkelijker

gemaakt en ook de Indiase centrale bank werkt mee, is de ervaring van Allround. Maar met het verplaatsen van de productie heeft het West-Friese bedrijf dan ook precies gedaan wat de Indiase premier Narendra Modi zo graag wil. Vlak na zijn verkiezing in 2014 riep hij het programma 'Make in India' in het leven, dat partijen oproept om zoveel mogelijk producten in India zelf te produceren.